



Et si vous testiez une nuit dans une maternité?

Les maternités du groupe Ramsay Générale de Santé se préoccupent du bien-être de toutes les femmes et lancent l'opération :

#9moismonchoix

S'il était possible de passer une nuit dans une maternité, pour tester l'accueil, le confort, découvrir les ateliers proposés, écouter les conseils des équipes médicales, etc...

Vous laisseriez-vous tenter ? Pour les maternités du groupe Ramsay Générale de Santé, femmes, (futures) mamans, conjoint•es, proches... tout le monde a le droit de pouvoir choisir...!

Pour « redonner » la possibilité de « choisir », elles lancent une opération nationale, inédite, décalée et ludique autour de la maternité et de la grossesse :

#9moismonchoix

En cette rentrée 2018, le groupe organise une première expérience à la Clinique de l'Union (près de Toulouse) autour de 2 évènements (les 27 septembre et 11 octobre prochains).

Accompagné par l'agence Mad&Women, la Clinique de l'Union met en scène différents temps forts

- **Une conférence** sur le thème de la gourmandise et de la transmission du goût mère-enfant en présence de Michel Sarran chef étoilé 2* (à la Clinique de l'Union)
- Un événement (à la Clinique de l'Union) ouvert à tou·te·s permettant de :
- Participer à des ateliers encadrés par des professionnels sur les étapes de l'accouchement, les premiers jours de la vie, le sommeil de l'enfant, etc.
- Tester, par des femmes (sur inscription), une nuit en immersion dans la maternité de la Clinique de l'Union.
- La médiatisation des résultats d'un **sondage Opinionway inédit** sur les femmes et la grossesse (résultats sous embargo)
- Une campagne d'affichage à Toulouse et sa périphérie, décalée avec une illustratrice engagée

Zoom sur une opération novatrice et décomplexée

« Si l'annonce d'une grossesse est un merveilleux moment, les futurs parents font également face à beaucoup de stress lié à la préparation de cette nouvelle vie.

La première étape : celle du choix de sa maternité qui n'est pas anodin : comment choisir quand on ne connait ni les équipes qui vont nous suivre, ni les services proposés par la maternité ? #9moismonchoix est une opération d'envergure qui permet justement aux futurs parents de choisir en toute transparence leur maternité!

Aurélie SAVIDAN, Responsable Projets Marketing de Ramsay Générale de Santé.

Connaitre avant de choisir, c'est la liberté du choix!»



DEUX ÉVÉNEMENTS AU CŒUR DE L'UN DES ÉTABLISSEMENTS DU GROUPE RAMSAY GÉNÉRALE DE SANTÉ À LA CLINIQUE DE L'UNION **SONT ORGANISÉS:**

Clinique de l'Union, Boulevard Ratalens , 31240 Saint-Jean

SOIRÉE DE LANCEMENT LE 27 SEPTEMBRE PROCHAIN,
auprès des professionnels de santé, journalistes et influenceuses :

- **Présentation** de la clinique et de l'opération #9moismonchoix
- Conférence « Une grossesse gourmande et sensorielle : se faire plaisir en développant les sens du bébé » avec un invité de marque, Michel Sarran - chef étoilé 2*
- Test d'une nuit à la clinique par plusieurs mamans influenceuses et blogueuses durant laquelle différents ateliers leurs seront proposés

SOIRÉE GRAND PUBLIC, LE 11 OCTOBRE

La clinique de l'Union à Saint-Jean organise un évènement riche en activités. Il a pour vocation de toucher toutes les femmes et hommes qui se posent des questions sur le quotidien pendant et après une grossesse.

- **Spectacle inédit** (pour l'occasion !) de Kee-Yoon
- Plusieurs femmes (futures mamans ou non) accompagnées d'une personne de leur choix (conjoint·e, ami·e, parent...) auront la possibilité de **passer une nuit** * au sein de la clinique suite à la soirée !!! Partez à la découverte d'une maternité Ramsay Générale de Santé !

10 ATELIERS seront organisés et encadrés par des professionnels de santé où plusieurs sujets seront abordés pour aider les futures mamans à mieux appréhender leur grossesse et l'arrivée de bébé. Quelques exemples :

Le sommeil de l'enfant

Dr Marie Paule Meiier

« Les premiers jours de vie »

Dr Emmanuelle Bouloumié

Se préparer à l'allaitement

Les préjugés de la grossesse

Gestion de la douleur

Nutrition et grossesse

MAIS AUSSI : visite de la maternité, les étapes de l'accouchement, le périnée et la prévention de l'épisiotomie.





• La révélation d'un sondage inédit réalisé par OpinionWay qui donne la parole aux femmes : « Besoins, attentes et envies : les femmes et la grossesse » et une campagne publicitaire qui décrypte avec humour le quotidien des femmes enceintes grâce aux illustrations de Line Severinsen.

Ramsay Générale de Santé a été séduit par l'approche humoristique d'une campagne décalée qui décomplexe les femmes.

Pour l'occasion, Mad and Women s'est associée à cette talentueuse illustratrice afin de redonner aux femmes le pouvoir de choisir comment mieux vivre leur maternité, de la grossesse à leur accouchement. Line est une illustratrice norvégienne, maman de deux enfants, qui dessine le quotidien pas toujours évident des femmes enceintes.

Elle est également auteure et la créatrice du blogKos og Kaos

(https://www.kosogkaos.no)



À propos de Ramsay Générale de Santé

Premier groupe d'hospitalisation privée, Ramsay Générale de Santé compte 23 000 salariés dans 121 établissements, et travaille avec près de 6 000 praticiens, qui assurent 15 millions de consultations par an. En 2017, plus de 2 millions de patients ont été soignés dans nos établissements. Ainsi, 1 Français sur 10 ayant subi une chirurgie l'an dernier a été opéré dans l'un des établissements du groupe.

Acteur majeur de l'hospitalisation, Ramsay Générale de Santé couvre l'ensemble de la chaîne de soins, dans trois métiers : Médecine-Chirurgie-Obstétrique (MCO), Soins de Suite et de Réadaptation (SSR) et Santé Mentale. Le groupe propose la quasi-totalité des prises en charges médicales et chirurgicales au meilleur niveau de qualité/sécurité selon les certifications de la Haute Autorité de Santé. Le groupe participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire. Le groupe investit tous les ans 150 M € que ce soit dans les nouvelles technologies chirurgicales, d'imagerie, la construction et la modernisation d'établissements, etc. Il innove aussi au service des patients avec de nouveaux outils digitaux comme le portail patients Ramsay Services ou encore en faisant évoluer ses organisations pour une meilleure efficacité de la prise en charge comme le prouve le suivi sur une application des délais d'attente en temps réel dans les 24 services d'urgences du groupe. Par ailleurs, Ramsay Générale de Santé est un acteur reconnu de la Recherche et de l'Enseignement.

Et sa Fondation, dédiée principalement à la prévention santé, développe de nombreuses actions pour trouver

les outils propres à faire évoluer les comportements de la population, à l'image du Prevent2Care Lab,un incubateur de start-ups « prévention santé ».

Site Internet : www.ramsaygds.fr

Facebook: https://www.facebook.com/RamsayGDS Twitter: https://twitter.com/RamsavGDS LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/ramsaygds

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCpSNsGhH-xc84K6Fv7XxKPw

A propos de Mad & Women

Fondée en 2012 par Christelle Delarue, Mad & Women, première agence de publicité engagée pour les droits des femmes, est spécialisée dans le conseil en matière de publicité 360° non sexiste et/ou stéréotypée, dans l'accompagnement des annonceurs sur les politiques internes des entreprises faisant levier sur la marque employeur, le mécénat et le sponsoring médias d'actions oeuvrant pour les femmes.

L'agence compte parmi ses clients le groupe Mondelez, La Banque Populaire, Visa, Coty International, Cyrillus, Minelli, Ramsay, Les Crudettes, Women Safe (Institut en santé génésique), Seintinelles (recherche sur le cancer) et incube la newsletter Les Glorieuses (90 000 abonnés).

CONTACT PRESSE: Aelya NOIRET - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47



Nous prenons soin de vous