



**Communiqué de presse**  
Paris, le 19 novembre 2021

## **INCO Incubators, la Fondation Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et Elixir Group annoncent le lancement de la 2<sup>ème</sup> édition du Nutrition Lab**

- Le Prevent2Care Lab, programme d'incubation pour start-ups et associations dédiées à la prévention santé – opéré par INCO Incubators en partenariat avec la Fondation Ramsay Santé et Pfizer Innovation France – renouvelle son partenariat avec Elixir Group (leader français de la restauration collective) et lance la 2<sup>ème</sup> édition du Nutrition Lab.
- Le Nutrition Lab, branche thématique du Prevent2Care Lab, a été créé en 2020 pour accompagner des start-ups qui ont pour ambition de promouvoir une meilleure santé par l'alimentation.
- Les start-ups sélectionnées seront accompagnées gratuitement pendant 9 mois tout en bénéficiant de l'écosystème d'INCO et de l'expertise food & tech d'Elixir Groupe. Elles auront également accès aux médecins et experts de Ramsay Santé (leader européen de l'hospitalisation privée et des soins primaires) et du laboratoire Pfizer.
- L'appel à projets pour intégrer la prochaine promotion est lancé depuis le 15 novembre : les candidatures peuvent être déposées en ligne jusqu'au 17 décembre 2021 sur le site du programme : [www.prevent2carelab.co/nutritionlab](http://www.prevent2carelab.co/nutritionlab).

« En tant que premier restaurateur social français, il nous tient à cœur de nous affilier au Prevent2Care Lab pour soutenir des projets particulièrement innovants en matière de nutrition, afin de faire de l'alimentation le levier d'une meilleure prévention santé. », commente **Philippe Guillemot, Directeur Général d'Elixir Group**.

« Les liens entre nutrition et santé sont désormais bien connus. Des complications sont fréquemment associées à l'obésité et/ou à la malnutrition et constituent autant de facteurs de risque pour les patients. Notre Fondation d'entreprise étant engagée dans une démarche de promotion de la prévention santé, il nous a semblé naturel de de créer une branche nutrition au sein du Prevent2Care Lab pour accompagner des porteurs de projets qui, demain, bénéficieront à tous. » précise **Brigitte Cachon, Déléguée Générale de la Fondation Ramsay Santé**.

« Notre partenariat avec le Nutrition Lab participe de notre volonté de soutenir des start-ups dans le développement de solutions utiles et innovantes ayant un impact global positif sur la santé de tous, a fortiori sur le long terme. », explique **David Lepoittevin, Membre du Conseil d'Administration de Pfizer Innovation France**.

### **Appel à projets pour la 2<sup>ème</sup> édition du Nutrition Lab**

Le Nutrition Lab accompagne spécifiquement des startups dans la nutrition santé autour de 4 grands défis : les nouveaux produits alimentaires, sains et respectueux de notre santé, la nutrition personnalisée, le soin par la nutrition et la lutte contre les pathologies alimentaires.

Elixir Group et les 3 partenaires du Prevent2Care Lab (la Fondation Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et INCO) lancent un appel à projets pour recruter la 2<sup>ème</sup> promotion du Nutrition Lab. Les 5 start-ups sélectionnées seront accompagnées gratuitement et bénéficieront de l'écosystème d'INCO, de l'expertise culinaire d'Elixir Group. Elles auront également accès aux médecins et experts des groupes Ramsay Santé et Pfizer. L'appel à candidatures a été lancé le 15 novembre 2021. Les candidatures sont à déposer avant le 17 décembre 2021 sur le site du programme : [www.prevent2carelab.co/nutritionlab](http://www.prevent2carelab.co/nutritionlab).

## Une première édition réussie pour Le Nutrition Lab

Grâce à l'accompagnement du Nutrition Lab, les 5 start-ups sélectionnées dans le cadre de la première promotion ont pu tester leurs produits et développer leurs offres en conséquence. Par exemple, Umiami, qui développe des alternatives à la viande végétales et texturées, et Ogust, qui met au point des sauces gastronomiques enrichies, ont pu faire tester leurs produits auprès d'experts culinaires et chefs Elior, pour améliorer leur offre, notamment au regard des contraintes de la restauration collective.

Pour rappel, les 5 start-ups de la première promotion étaient :



**FeelEat** : un média et une application réunissant patients et professionnels de santé pour lutter contre les troubles du comportement alimentaire.



**Luxia Scientific** : un test du microbiote intestinal, marqué CE, pour faire des recommandations nutritionnelles.



**Sympatoque** : une box thématique mensuelle pour apprendre aux enfants à mieux manger tout en s'amusant avec des recettes, ustensiles, etc.



**UMIAMI** : une technologie de texturation pour réinventer le marché des alternatives à la viande et poisson avec une meilleure qualité nutritionnelle.



**Ogust** : des sauces gastronomiques enrichies nutritionnellement pour lutter contre la dénutrition avec gourmandise.

### À propos de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé

Créée en 2008 autour de la problématique du don anonyme et gratuit du sang de cordon ombilical, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé, élargit en 2017 son périmètre à la mise en place d'actions d'intérêt public autour de la prévention santé. Sous l'égide d'un collège scientifique, elle a vocation à développer et promouvoir des programmes novateurs pour sensibiliser, informer et favoriser l'adoption des bons comportements en matière de prévention, en s'appuyant notamment sur l'expertise des collaborateurs et des médecins du Groupe. [Rendez-vous sur la page Fondation du site Ramsay Santé pour en savoir plus](#)

### À propos de Pfizer Innovation France

Créé par Pfizer en 2017, le Fonds de dotation Pfizer Innovation France a pour objet, dans un but non lucratif et dans une finalité d'intérêt général, d'organiser et de soutenir, en France et dans l'espace européen, toute action à caractère scientifique, éducatif, social ou sanitaire contribuant à mettre la recherche et l'innovation au service des patients ; il vise également à participer au rayonnement des connaissances scientifiques françaises à l'international.

### À propos d'INCO

INCO est l'accélérateur mondial de la nouvelle économie, dont la mission est de soutenir toutes les start-ups qui changent le monde, à tous leurs stades de développement. INCO mobilise à leur attention plus de 200 millions d'euros. Il accompagne chaque année plus de 500 d'entre elles dans 40 pays. INCO Incubators intègre l'ensemble de ces activités dans un modèle unique d'accélérateur – identification des entrepreneurs via des bootcamps, accompagnement pendant 3 à 9 mois, et investissement de capital à tous les stades de développement – et démultiplie les réussites des start-ups green et sociales qui rendent le monde plus inclusif et plus durable.

### À propos du Groupe Elior

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, et une référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs. En s'appuyant sur des positions solides dans 6 pays, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 3 967 millions d'euros. Ses 105 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015. Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> / Elior Group sur Twitter : @Elior\_GroupFR

### Contacts presse

#### INCO

Jacques Dasnoy – [jacques@inco-group.co](mailto:jacques@inco-group.co) – 06 48 27 63 89

#### Enderby

Marie Grillet – [mgr@enderby.agency](mailto:mgr@enderby.agency) – 06 45 42 91 00

Clémence Duval – [cdu@enderby.agency](mailto:cdu@enderby.agency) - 06 08 21 74 58