

Ramsay Générale de Santé → UN ACTEUR MAJEUR DE LA PERTINENCE DES SOINS

Leader français de l'hospitalisation privée, le groupe entend contribuer aux transformations du système de santé.

RÉVOLUTION NUMÉRIQUE, développement de la chirurgie ambulatoire, télémédecine, modernisation des plateaux techniques, amélioration du service aux usagers... face au défi des nouveaux modes de prise en charge des patients, le secteur privé hospitalier entend être un accélérateur de l'innovation en santé. Leader européen du genre, le groupe Ramsay Générale de Santé témoigne de cette ambition. « Avec le rachat du groupe Capiro, fin 2018, nous regroupons aujourd'hui plus de 350 établissements et centres de soins primaires dans 6 pays européens », indique Pascal Roché, directeur général de Ramsay Générale de Santé. Nous prenons en charge plus de 20 millions de patients chaque année. Grâce à cette taille critique, nous avons les moyens d'atteindre notre objectif principal : passer du statut d'établissement hospitalier à celui d'offreur de soins intégrés, positionné sur l'ensemble du parcours de santé du patient. » En France, les indicateurs d'activité du groupe sont éloquentes. Propriétaire de 143 établissements, il cumule 800 salles d'opérations,

250 autorisations d'activité en oncologie et accueille chaque année 1 Français sur 10 dans ses différents services. Et il est le premier acteur national pour plusieurs catégories de soins, comme la cardiologie, l'orthopédie ou l'ophtalmologie.

L'ADMISSION EN LIGNE

Derrière ces statistiques, Ramsay Générale de Santé est surtout fier des indicateurs de qualité qui illustrent les performances de ses équipes. « La ministre de la Santé place la pertinence des soins en tête de ses priorités », précise Pascal Roché. C'est également le cœur de notre stratégie d'entreprise. » Ainsi, 68 % des actes chirurgicaux sont réalisés en ambulatoire, contre 50 % en moyenne dans le secteur public. Chacun des 24 services d'urgence affiche le temps d'attente moyen du patient, actuellement de dix-neuf minutes pour l'ensemble des établissements. Par ailleurs, le groupe s'est engagé il y a deux ans dans la digitalisation des procédures d'admission, grâce à une plate-forme en ligne : « 28 % des patients effectuent toutes les dé-



© Ch. Lebedinsky-Ramsay Générale de Santé / DR

« Avec le rachat du groupe Capiro, fin 2018, nous regroupons aujourd'hui plus de 350 établissements et centres de soins primaires dans six pays européens. » Pascal Roché

marches à distance entre dix et trois jours avant leur intervention, ajoute le directeur général. C'est un facteur de stress en moins pour les patients, qui sont très satisfaits de ce service. »

INNOVER POUR SE TRANSFORMER

La transformation du système de santé est en marche, et Ramsay Générale de Santé s'y prépare activement. L'acquisition du groupe Capiro, un acteur très impliqué dans les modèles de soins innovants des pays d'Europe du Nord, constitue pour Pascal Roché un atout majeur : « Capiro possède, par exemple, une expertise approfondie en matière de téléconsultation, qui va nous permettre de nous développer fortement dans le cadre légal actuel. » Ramsay Générale de Santé s'implique également dans le dispositif d'innovation organisationnelle lancé par le ministère de la Santé, avec des projets actifs dans 10 des 13 régions de la métropole. Enfin, Pascal Roché cite un champ appelé à se développer, la participation des médecins du groupe à la recherche clinique : « Nous mettons des moyens à disposition pour les inciter à publier. Sur

Prévention UNE FONDATION ENGAGÉE

Outre ses activités de soins, le groupe Ramsay Générale de Santé s'implique aussi dans un domaine majeur pour l'avenir du système de santé : le développement de la prévention. Un axe notamment porté par la Fondation d'entreprise Ramsay Générale de Santé.

Elle a ainsi récemment lancé un chatbot prévention, où des interlocuteurs virtuels permettent de dialoguer et de s'informer sur trois thèmes (tabac, stress, nutrition). Surtout, la fondation est à l'origine d'un projet lancé avec INCO et soutenu par Pfizer Innovation France, le Prevent2Care Lab. « C'est le premier incubateur français de start-up dédiées à la prévention », explique Pascal Roché. Quinze entreprises à Paris et 10 à Marseille sont en cours de sélection pour la 2^e promotion. Leurs solutions sont « accélérées » durant neuf mois, grâce à l'accompagnement du Prevent2Care Lab. Une initiative précieuse, alors que les business-models pour promouvoir une prévention active auprès des Français restent à inventer. ☞

les 7 000 praticiens qui travaillent avec nous, plus de 1 000 publient régulièrement, dont 40 % dans des revues scientifiques internationales de référence. » Un investissement décisif pour attirer les meilleures compétences médicales et valoriser l'image de ses établissements.

☞ Pierre Mongis