

– Mars Bleu –

**La Clinique du Mousseau à Évry (91) organise le 26 mars
une journée d'informations et de sensibilisation sur le cancer colorectal**

Paris, le 3 mars 2020 – Dans le cadre de Mars Bleu (mois de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal), la Clinique du Mousseau à Évry organise le 26 mars prochain de 11h00 à 16h00 des actions d'informations et de prévention santé à destination du grand public. Parmi les activités proposées, une structure gonflable en forme de côlon sera à « explorer » avec des lunettes de réalité virtuelle pour mieux comprendre son fonctionnement et les maladies dont il peut être le siège.

Chaque année en France, le cancer colorectal est diagnostiqué chez 43 000 personnes¹. Deuxième cancer le plus meurtrier, il coûte la vie à 17 000 patients chaque année et pourtant, dépisté à temps, il se guérit dans 9 cas sur 10.

A travers cette journée événement, la Clinique du Mousseau, établissement de Médecine, Chirurgie Obstétrique du groupe Ramsay Santé (l'un des leaders européens de la prise en charge globale du patient) souhaite contribuer à la sensibilisation de la population sur un sujet de santé publique.

Parmi les différentes activités proposées de 11h à 16h :



Un côlon gonflable à explorer

L'objet gonflable insolite permettra aux gastroentérologues de l'établissement d'informer et de sensibiliser le grand public. Des lunettes de réalité virtuelle permettront aux visiteurs de mieux comprendre le cheminement de la tumeur.

Présentation d'un kit de dépistage

Des professionnels de santé informeront le grand public sur le dépistage du cancer colorectal et présenteront des endoscopes. Un kit de dépistage du cancer colorectal sera aussi présenté afin de sensibiliser les visiteurs sur l'acte de dépistage.

Ateliers de présentation de la médecine chinoise

Stéphanie Rassoloarison, intervenante, présentera les bienfaits de la médecine alternative dans le traitement du cancer colorectal.

Ateliers diététiques sur les aliments à favoriser

Carole Le Guen, diététicienne et nutritionniste évoquera les aliments à privilégier pour prévenir le développement du cancer colorectal.

¹ Données 2018, Institut National du Cancer

« L'objectif de cette journée de sensibilisation au cancer colorectal est d'inciter la population à se rapprocher des professionnels de santé pour s'informer sur les facteurs de risque, les symptômes et d'encourager le dépistage précoce : il s'agit d'informer pour mieux accompagner. », explique **Hubert Locqueville, Directeur de la Clinique du Mousseau.**

À propos de la Clinique du Mousseau (91)

Située à Évry, au sud de Paris, la Clinique du Mousseau est un établissement de médecine-chirurgie-obstétrique (MCO) du groupe Ramsay Santé. L'établissement compte un centre de dialyse, d'un service d'urgences ouvert 24h24 réalisant 16 000 passages par an, 91 lits de chirurgie, 25 places en ambulatoire, 20 lits de maternité avec 1 000 accouchements par an et 10 places en chimiothérapie.

Site Internet : <https://clinique-du-mousseau-evry.ramsaygds.fr>

À propos de Ramsay Santé

Après son OPA réussie sur le groupe Capio en 2018, Ramsay Santé est devenu l'un des leaders européens de la prise en charge globale du patient. Le groupe compte aujourd'hui 36 000 salariés et travaille avec près de 8 600 praticiens. Présent dans 6 pays, la France, la Suède, la Norvège, le Danemark, l'Allemagne et l'Italie, le groupe soigne plus de 7 millions de patients par an dans ses 343 établissements.

En hospitalisation, Ramsay Santé propose la quasi-totalité des prises en charges médicales et chirurgicales dans trois métiers : Médecine-Chirurgie-Obstétrique (MCO), Soins de Suite et de Réadaptation (SSR) et Santé Mentale. Partout où il est présent, le groupe participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire, comme en Suède où le groupe dispose de plus d'une centaine de maisons de santé de proximité.

La qualité et la sécurité des soins est la priorité du groupe dans tous les pays où il opère. C'est pourquoi le groupe est aujourd'hui l'une des références en matière de médecine moderne, tout particulièrement en matière de chirurgie ambulatoire et de récupération rapide après chirurgie.

Le groupe investit également tous les ans plus de 200 millions d'€ dans l'innovation que ce soit dans les nouvelles technologies chirurgicales, d'imagerie, la construction et la modernisation d'établissements... Il innove aussi au service des patients avec de nouveaux outils digitaux ou encore en faisant évoluer ses organisations pour une meilleure efficacité de la prise en charge.

Site web: <http://ramsaysante.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/RamsaySante>

Instagram: <https://www.instagram.com/ramsaysante>

Twitter: <https://twitter.com/RamsaySante>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ramsaysante>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/RamsaySante>

Contacts presse

Lisa Boisneault – 07 62 19 13 26 – lbo@enderby.agency

Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.agency
