

Ramsay Santé confie la gouvernance de sa nouvelle direction dédiée à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à Caroline Desaegher

- **Caroline Desaegher est nommée Directrice de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) de Ramsay Santé, en complémentarité de ses actuelles fonctions de Directrice de la Communication & Marque et de Déléguée Générale de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé.**
- **Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle est en charge de définir la stratégie RSE de Ramsay Santé, d'en piloter la mise en œuvre dans les différents pays du Groupe et de mettre en place le reporting adéquat permettant d'enrichir le rapport annuel RSE.**
- **Elle est épaulée dans cette démarche par Sarah Bouillaud, nommée Cheffe de projet RSE, qui intègre également le comité de pilotage RSE constitué de représentants des différentes directions du Groupe.**

« Notre métier d'opérateur de santé est évidemment riche de sens. Mais il ne doit pas nous faire oublier pour autant l'importance de l'impact environnemental de nos activités, que ce soit en consommation d'énergie, en production de déchets ou encore en émission de gaz à effet de serre. En outre, la qualité de de l'environnement de travail est également un sujet prégnant, car elle influence la qualité de la relation avec les patients et leurs accompagnants dans des moments où la relation humaine est si importante. C'est pourquoi je suis convaincu de l'importance pour Ramsay Santé d'intégrer beaucoup plus largement la RSE dans sa stratégie d'entreprise. La nomination de Caroline Desaegher à la tête de notre nouvelle direction RSE, en complémentarité de ses fonctions de Directrice de la Communication & de la Marque est un atout important pour communiquer fortement auprès de nos équipes et les sensibiliser à ces enjeux. Les membres du Comité Exécutif se joignent à moi pour lui souhaiter un grand succès dans ses nouvelles missions. » ; déclare Pascal Roché, Directeur Général de Ramsay Santé.

Une Direction RSE qui repose sur 3 axes fondamentaux

Le développement d'une entreprise ne peut être durable que s'il concilie les intérêts économiques (avec des résultats financiers justifiant l'investissement des actionnaires), les intérêts humains (la qualité de l'environnement de travail permet d'attirer et de fidéliser les talents de l'entreprise) et l'intérêt environnemental (l'activité humaine de demain passe par la préservation des ressources naturelles aujourd'hui). C'est pourquoi, la mise en œuvre de la stratégie RSE au sein de Ramsay Santé repose sur ces 3 piliers :

- **Le pilier social** qui implique de tenir compte des besoins des collaborateurs et de leur épanouissement professionnel.
- **Le pilier sociétal** qui concerne l'engagement des populations et des territoires où l'entreprise exerce son activité.
- **Le pilier environnemental** qui implique d'avoir une vision raisonnée de son activité pour limiter son impact sur l'environnement.

« Une entreprise a certes vocation à répondre à des objectifs de profit, mais également à des objectifs

sociaux, sociétaux et environnementaux. Trois piliers qui doivent être pris en compte dans la stratégie et la gouvernance de l'entreprise pour pouvoir assurer sa durabilité. Sur tous ces sujets, nous allons mettre en valeur les bonnes pratiques existantes ou en cours de réalisation et nous travaillerons avec les directions concernées pour lancer de nouvelles initiatives positives. », commente **Caroline Desaegher, Directrice Communication, Marque & RSE de Ramsay Santé.**

Une Direction RSE visant à structurer les bonnes pratiques existantes

Un comité de pilotage RSE, intégrant des représentants des différentes directions du groupe (RH, Gestion des risques, Juridique, Communauté médicale, Immobilier, Achat/pharmacie, Juridique, Direction des Opérations/Qualité) est en cours de formation. Il aura pour rôle de répertorier les bonnes pratiques existantes, de lancer de nouvelles initiatives et d'en faciliter la mise en application par les différentes parties prenantes de l'entreprise.

En effet, Ramsay Santé et ses établissements s'inscrivent déjà dans une politique de responsabilité sociale et environnementale.

Sur le volet social : Ramsay Santé, a toujours mené une politique volontariste en faveur de l'emploi des personnes handicapées. Le taux d'emploi des personnes handicapées atteint 6 %, ce qui représente 1 050 collaborateurs dont 50 % sont des soignants. Chaque année, 100 postes sont aménagés pour les adapter à des situations de handicap.

Sur le volet sociétal : Ramsay Santé met un point d'honneur à mettre son expertise santé au service de la prévention, à l'échelle locale mais aussi nationale, notamment à travers les actions de sa Fondation d'entreprise.

Sur le volet environnemental : de nombreux établissements adoptent déjà des mesures concrètes éco-responsables [dans leurs blocs opératoires, à l'image de la Clinique Aguiléra à Biarritz \(64\)](#), et plus globalement dans leur politique d'économie d'énergie. De plus, Ramsay Santé attache une grande importance à l'impact environnemental de chaque nouvelle construction d'établissement, à l'image de l'Hôpital privé Dijon-Bourgogne (21) qui a ouvert ses portes en 2017 et dont le bâtiment est certifié HQE® (Haute Qualité Environnementale) niveau Excellent.



Caroline Desaegher, 49 ans, Directrice Communication, Marque et RSE de Ramsay Santé

sous la responsabilité de Pascal Roché, Directeur Général de Ramsay Santé

Née en 1971, Caroline Desaegher est diplômée de l'Université d'Oxford en gestion stratégique et leadership, et titulaire d'un DEA en Histoire Contemporaine Économique et Sociale délivré par l'Université de Lille III. Elle a effectué une grande part de sa carrière dans le domaine de l'assurance, d'abord au sein d'Axa France où, durant 19 ans, elle est successivement Responsable de la Communication Externe puis Directrice du Développement Durable, puis chez AVIVA France, qu'elle rejoint en 2012 au poste de Directrice de la Communication et du Développement Durable. Elle intègre Ramsay Générale de Santé en juillet 2016 en tant que Directrice de la Communication et de la Marque. Elle est nommée Directrice Communication, Marque & Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) de Ramsay Santé le 15 septembre 2020.

À propos de Ramsay Santé

Après le rachat du groupe Capio en 2018, Ramsay Santé est devenu l'un des leaders européens de l'hospitalisation privée et des soins primaires. Le groupe compte aujourd'hui 36 000 salariés et travaille avec près de 8 600 praticiens libéraux.

Présent dans 5 pays, la France, la Suède, la Norvège, le Danemark et l'Italie, le groupe soigne plus de 7 millions de patients par an dans ses 350 établissements.

En hospitalisation, Ramsay Santé propose la quasi-totalité des prises en charges médicales et chirurgicales dans trois métiers : Médecine-Chirurgie-Obstétrique (MCO), Soins de Suite et de Réadaptation (SSR) et Santé Mentale. Partout où il est présent, le groupe participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire, comme en Suède où le groupe dispose de plus d'une centaine de maisons de santé de proximité.

La qualité et la sécurité des soins est la priorité du groupe dans tous les pays où il opère. C'est pourquoi le groupe est aujourd'hui l'une des références en matière de médecine moderne, tout particulièrement en matière de chirurgie ambulatoire et de récupération améliorée après chirurgie.

Le groupe investit également tous les ans plus de 200 millions d'€ dans ses établissements que ce soit dans les nouvelles technologies chirurgicales, d'imagerie, la construction et la modernisation d'établissements... Il innove aussi au service des patients avec de nouveaux outils digitaux ou encore en faisant évoluer ses organisations pour une meilleure efficacité de la prise en charge.

Site web: <http://ramsaysante.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/RamsaySante>

Instagram: <https://www.instagram.com/ramsaysante>

Twitter: <https://twitter.com/RamsaySante>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ramsaysante>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/RamsaySante>

Contacts presse – Enderby

Marie Grillet : 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.agency
Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.agency