

UNE PREMIERE A L'HOPITAL

GENERALE DE SANTE SOIGNE SES REPAS AVEC GAULT & MILLAU

Générale de Santé fait entrer Gault & Millau dans ses établissements. Le Groupe a en effet choisi l'expertise de Gault & Millau, marque emblématique de la gastronomie française, pour faire tester et labelliser les « Repas Plaisir » proposés dans le cadre de son offre Solo. Dans cette optique, Générale de Santé a signé courant janvier 2015, un partenariat avec l'Expert Gourmand. Une première à l'hôpital !

« L'Hôpital est le lieu où l'on soigne. C'est sa vocation. Et pour Générale de Santé, l'excellence médicale est sa mission. Au-delà, nous partons du constat que le plaisir d'un repas équilibré et savoureux participe à l'efficacité de la prise en charge. C'est pourquoi le Groupe a choisi le savoir-faire de Gault & Millau, pour sélectionner, apprécier et évaluer ses plateaux repas », déclare Arnaud Masson, Directeur du Marketing et de la Relation Patients de Générale de Santé.

- **LE LABEL « GAULT & MILLAU »**

Toujours soucieux d'offrir des services innovants à ses patients, Générale de Santé a voulu une signature marquante pour la carte des « Repas Plaisir » proposés dans le cadre de sa prestation hôtelière Solo Confort.

Expert dans l'évaluation du goût depuis plus de 40 ans, Gault & Millau, partage avec le premier groupe d'hospitalisation privée en France, le même engagement pour le respect de l'humain, le soin et y adjoindre la notion de plaisir. Le partenariat signé entre les deux acteurs repose sur une ambition commune, celle de faire rentrer le « bien manger » à l'hôpital.

Pleinement reconnu comme expert gourmand, Gault & Millau se positionne désormais comme le conseiller de Générale de Santé et appose sa recommandation sur des produits de sa sélection.

Dans le but d'améliorer toujours la qualité, avec pour enjeu une montée en gamme de cette offre, Générale de Santé n'hésite pas à retravailler régulièrement ses menus, en étroite collaboration avec Elior son partenaire de restauration et Gault & Millau, l'Expert Gourmand qui évalue le résultat avec toute son exigence.

- **UN PARTENARIAT QUI S'INSCRIT DANS L'OFFRE SOLO DE GENERALE DE SANTE**

Comme pour le soin, Générale de Santé s'attache à mettre le patient au centre de ses attentions. En effet, consommateur de services dans sa vie quotidienne, le patient s'attend aujourd'hui, à rencontrer un niveau de prestation analogue chez un acteur de soins.

Fort de ce constat, le Groupe a décidé la rénovation et l'enrichissement de ses offres hôtelières. Il a ainsi créé, courant 2013, la gamme de services « SOLO », qui permet au patient de choisir son niveau et sa qualité de confort pendant son hospitalisation.

Le programme Solo, est la nouvelle offre « packagée » de chambres individuelles. Elle comporte trois niveaux de prestations graduées : Solo, Solo Plus, Solo Confort, qui intègrent les différents éléments du confort hôtelier (*). Cette offre propose notamment une restauration de qualité et gourmande : les « Repas Plaisir ».

Après des tests initiaux dans cinq établissements du Groupe aux configurations variées, la nouvelle offre a démontré sa capacité de réponse aux attentes des patients. Elle est aujourd'hui déployée dans 36 établissements de Générale de Santé.

(*) L'offre Solo comprend des services hôteliers comme des linges de toilette, une trousse de produits de toilette de marque, de la presse, une connexion wifi et la télévision ainsi que des services dédiés aux accompagnants comme la possibilité de bénéficier d'un lit d'appoint dans la chambre du patient et d'un Petit déjeuner Plaisir ou de partager un Repas Plaisir avec le patient.

- **L'HOPITAL PRIVE LA LOUVIERE : SITE PILOTE**

Volontaire parmi les premiers établissements de Générale de Santé en 2013, pour accueillir l'offre Solo à titre expérimental, l'Hôpital privé la Louvière, situé à Lille a fait des « Repas Plaisir » un véritable succès avec plus de 500 repas de ce type distribués par mois. Très naturellement, l'établissement est aujourd'hui le site pilote d'accueil de ce partenariat inédit.

La recommandation Gault & Millau – Mode d'emploi

Les « Repas Plaisir » sont testés par un enquêteur de Gault & Millau, dûment habilité, et notés sur les critères suivants :

- Composition et équilibre des plateaux
 - Qualité des produits sur les critères :
 - Goût
 - Texture
 - Aspect
 - Variété des plateaux
 - Correspondance entre les intitulés de plats et le contenu des assiettes
 - Présentation des plateaux
 - Commentaire de dégustation
- Le plateau sélectionné par Gault & Millau obtient la mention « *Recommandé par Gault & Millau* » pendant une durée de six mois. Générale de Santé renouvelle en effet sa carte hôtelière tous les six mois.
 - Pour conserver les mêmes conditions de dégustation, l'ensemble des plats proposés à la carte est dégusté, sur place dans l'un des établissements Générale de Santé commercialisant l'offre Solo Confort.

A propos de l'Hôpital Privé La Louvière : Créé en 1972, l'Hôpital privé La Louvière a rejoint le Groupe Générale de Santé en janvier 2007. D'une capacité d'accueil de 350 lits et places, il est porteur d'une ambition forte dans la métropole lilloise où il est présent en chirurgie et en médecine. L'établissement dispose d'un pôle de référence en cancérologie, de plateaux médico-techniques et d'outils de diagnostic et de traitement de pointe.

Il s'agit avec l'hôpital privé de Villeneuve d'Ascq, de l'un des deux établissements du pôle Lille métropole de Générale de Santé.

A propos de Générale de Santé : Premier Groupe privé de soins et services à la santé, Générale de Santé compte 23 000 salariés dont 8 000 infirmier(e)s et 4 200 aides soignant(e)s dans 106 établissements et centres. Avec plus de 5 000 praticiens, elle représente la première communauté libérale de France. Acteur majeur de l'hospitalisation, Générale de Santé couvre l'ensemble de la chaîne de soins : médecine-chirurgie-obstétrique, cancérologie, soins de suite et de réadaptation, santé mentale et hospitalisation à domicile. Générale de Santé développe une offre de soins originale associant qualité et sécurité de la prise en charge, efficacité de l'organisation et qualité humaine. Le Groupe propose une prise en charge globale avec un accompagnement personnalisé, avant, pendant et après l'hospitalisation, qui prend en compte toutes les dimensions du patient ; il participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire. En savoir plus : www.generale-de-sante.fr

Contact Presse :

Marie Roux de Luze – Service de Presse de Générale de Santé
Tél. : 01.53.23.14.16 – P. : 06.08.50.91.49 – m.rouxdeluze@gsante.fr