



Ramsay Générale de Santé renforce sa marque employeur avec « [Talent Connecté](#) » une plateforme numérique de mise en relation entre collaborateurs et candidats potentiels

Paris, le 19 mars 2019 – Avec 36 000 salariés, Ramsay Générale de Santé, l'un des leaders européens de l'hospitalisation et des soins primaires, est un recruteur majeur dans le secteur de la santé en France. Sur un marché devant répondre aux impératifs réglementaires pour gérer les pics d'activité, le groupe améliore sa visibilité et le référencement de ses offres d'emploi grâce à sa nouvelle plateforme digitale : « [Talent Connecté](#) ». Elle propose aux candidats potentiels une vision du groupe et de ses métiers par ceux qui en parlent le mieux : ses collaborateurs.

À l'heure où la transformation digitale touche l'ensemble des secteurs de l'entreprise, notamment les ressources humaines et le recrutement, Ramsay Générale de Santé lance une nouvelle plateforme numérique de mise en relation entre collaborateurs et candidats potentiels pour attirer ses futurs talents.

« Nous souhaitons accompagner nos équipes dans la durée. Cette politique est en cohérence avec les spécificités de notre métier hospitalier où nous nous devons d'assurer la permanence des soins au même niveau de qualité 7 jours sur 7 et 24h/24. Pour attirer et fidéliser nos futurs talents, nous devons développer un discours de proximité car aujourd'hui la démarche du candidat a changé. Celui-ci est acteur de son recrutement, il s'informe sur le contenu de son futur poste, les évolutions possibles ou encore la qualité de vie au travail », commente Jacques Guillot, Directeur des Ressources Humaines de Ramsay Générale de Santé.

Des collaborateurs de l'entreprise qui répondent directement aux candidats potentiels

La plateforme « Talent connecté », éditée par la start-up PathMotion, repose sur des témoignages écrits et/ou vidéos de collaborateurs ambassadeurs du groupe actuellement en poste, ce qui permet au candidat potentiel d'accéder à des informations spécifiques : réalité du métier, vie au sein de l'organisation, conseils de candidature, choix de carrière, etc. Comme dans un forum en ligne, il est possible de questionner directement ces ambassadeurs sur des points spécifiques. Les questions et réponses sont publiques et peuvent ainsi profiter à d'autres candidats.

The screenshot displays the 'Talent Connecté' platform interface. On the left, a user profile for Nathalie B., Directeur Recrutement et Attractivité, is shown. Below the profile, there is a 'Poser une question' (Ask a question) form with a text input field containing the question: 'Pourquoi avoir choisi Ramsay Générale de Santé ? ou "Des erreurs à ne pas commettre pour l'entretien ?"'. The form also includes a dropdown for 'Question posée à' (Question asked to) and a dropdown for 'Thème de votre question' (Theme of your question). Below the form, there is a 'Détails supplémentaires' (Additional details) section with a text input field for 'Détaillez votre question afin d'aider l'ambassadeur à y répondre' (Detail your question to help the ambassador answer it). A 'Cacher mon identité' (Hide my identity) button is located at the bottom right of the form.

On the right, the 'Discussions avec Nathalie' (Discussions with Nathalie) section is visible. It shows a list of discussions. The first discussion is titled 'Auriez vous un métier pour moi ? Après une expérience un doctorat en STAPS, je recherche un métier dans la rééducation' and is posted by Benjamin D. on 11/10/2018. The second discussion is titled 'Quelles sont les qualités essentielles pour être directeur d'établissement?' and is posted by an anonymous user on 11/10/2018.

Si le candidat décide de postuler, « Talent connecté » constitue alors pour lui une opportunité de se distinguer et

de mettre en avant sa motivation.

« Talent Connecté » permet également à Ramsay Générale de Santé de renforcer sa marque employeur. La génération de questions/réponses entraîne une amélioration du SEO et donc une augmentation du volume de candidatures pertinentes. Le groupe peut ainsi attirer les bons profils en apprenant à mieux connaître les candidats potentiels avant même de les recevoir.

À date, 18 profils d'ambassadeurs sont déjà en ligne et d'autres sont actuellement en préparation.

Les candidats potentiels peuvent ainsi d'ores et déjà échanger avec :

- Alice R. responsable recrutement ;
- Audrey S. pharmacienne gérante ;
- Nathalie B. directrice recrutement et attractivité ;
- Virginie D. responsable des unités de soins en santé mentale ;
- Fabien L. responsable qualité groupe ;
- Paulin V. responsable qualité risques ;
- Camille V. aide-soignante ;
- Sabine R. directrice des soins ;
- Pierre-Etienne A. directeur de clinique ;
- Clarisse H. médecin cardiologue en SSR ;
- Grace N. infirmière de bloc opératoire et coordinatrice des prélèvements d'organes ;
- Cécile D. infirmière de bloc ;
- Stéphanie R. chef de bloc ;
- Mathilde D. responsable d'unités de soins en santé mentale ;
- Ludovic P. pharmacien acheteur dispositifs médicaux ;
- Yohan M. responsable qualité ;
- Loïc W. responsable du programme excellence opérationnelle ;
- Hélène D. acheteur indirect groupe.

À propos de Ramsay Générale de Santé

Après son OPA réussie sur le groupe Capio en 2018, Ramsay Générale de Santé est devenu l'un des leaders européens de l'hospitalisation et des soins primaires. Le groupe compte aujourd'hui 36 000 salariés et travaille avec près de 8 600 praticiens. Présent dans 6 pays, la France, la Suède, la Norvège, le Danemark, l'Allemagne et l'Italie, le groupe soigne plus de 7 millions de patients par an dans ses 310 établissements.

En hospitalisation, Ramsay Générale de Santé propose la quasi-totalité des prises en charges médicales et chirurgicales dans trois métiers : Médecine-Chirurgie-Obstétrique (MCO), Soins de Suite et de Réadaptation (SSR) et Santé Mentale. Partout où il est présent, le groupe participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire, comme en Suède où le groupe dispose de plus d'une centaine de maisons de santé de proximité.

La qualité et la sécurité des soins est la priorité du groupe dans tous les pays où il opère. C'est pourquoi le groupe est aujourd'hui l'une des références en matière de médecine moderne, tout particulièrement en matière de chirurgie ambulatoire et de récupération rapide après chirurgie.

Le groupe investit également tous les ans plus de 200 millions d'euros dans l'innovation, que ce soit dans les nouvelles technologies chirurgicales, d'imagerie, la construction et la modernisation d'établissements... Il innove aussi au service des patients avec de nouveaux outils digitaux ou encore en faisant évoluer ses organisations pour une meilleure efficacité de la prise en charge.

Site Internet : <https://www.ramsaygds.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/RamsayGDS>

Twitter : <https://twitter.com/RamsayGDS>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ramsaygds>

YouTube : <https://www.youtube.com/c/RamsayGDSante>

Contact presse – Enderby

Marie Grillet 01 83 64 71 81 / 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.eu