



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 14 octobre 2019

## Le Prevent2Care Tour lance un appel à projets en prévention santé auprès des associations de la région Auvergne Rhône-Alpes

- Le Prevent2Care Lab, premier incubateur de start-ups dédié à la prévention santé lancé en 2018, étend son action et organise le Prevent2Care Tour, un tour de France visant à récompenser des associations locales œuvrant au service de la prévention santé sur le territoire.
- Après Marseille, le Prevent2Care Tour s'arrêtera à Lyon le 18 novembre prochain. En prévision de cette étape, Pfizer Innovation France, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé et Inco lancent un appel à candidatures auprès des associations en Auvergne-Rhône-Alpes, qui ont jusqu'au 12 novembre 2019 pour soumettre leurs projets en lien avec la prévention santé.
- La/les associations lauréates remporteront un Prix pouvant aller jusqu'à 10 000€ et bénéficieront d'un accès au réseau des 3 partenaires et aux services du programme Prevent2Care.

### 10 000 € à destination d'associations au service de la prévention santé

La Fondation Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et INCO lancent cette année la 1<sup>ère</sup> édition du Prevent2Care Tour, un Tour de France de la prévention santé organisé dans 5 villes françaises (Marseille, Lyon, Lille, Toulouse et Paris), et visant à soutenir les associations engagées en matière de prévention santé dans les territoires.

Pour cette 2<sup>ème</sup> étape, le Prevent2Care Tour lance son appel à projet auprès de toutes les structures à but non lucratif et/ou d'intérêt général dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'association lauréate se verra récompensée d'un Prix allant jusqu'à 10 000€, et bénéficiera d'un accompagnement médiatique ainsi que d'un accès au réseau des partenaires et aux services du programme Prevent2Care.

Après le dépôt des dossiers en ligne (<https://inco-group.typeform.com/to/zfn09l>), 6 associations seront présélectionnées et devront présenter leur projet devant un jury d'experts locaux. Les associations seront évaluées selon 4 critères :

- La capacité à innover dans le domaine de la prévention santé ;
- L'impact dans le domaine de la prévention santé ;
- La capacité à mettre en œuvre son projet ;
- La clarté de la présentation.

**Rendez-vous le 18 novembre pour connaître les lauréats de l'étape lyonnaise !**



## **Le calendrier du Prevent2Care Tour**

**Marseille** – 23/09/19

**Lyon** – clôture de l'appel à projets : 12/11/19  
Remise de prix : 18/11/19

**Toulouse** – 03/12/19

**Lille** – 30/01/20

**Paris** – 27/02/20

### **[En savoir plus sur le Prevent2Care Tour](#)**

#### **À propos de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé**

Créée en 2008 autour de la problématique du don anonyme et gratuit du sang de cordon ombilical, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé, élargit en 2017 son périmètre à la mise en place d'actions d'intérêt public autour de la prévention santé. Sous l'égide d'un collège scientifique, elle a vocation à développer et promouvoir des programmes novateurs pour sensibiliser, informer et favoriser l'adoption des bons comportements en matière de prévention, en s'appuyant notamment sur l'expertise des collaborateurs et des médecins du Groupe.

[Rendez-vous sur la page Fondation du site Ramsay Santé pour en savoir plus](#)

#### **À propos du groupe Ramsay Santé**

Après son OPA réussie sur le groupe Capio en 2018, Ramsay Santé est devenu l'un des leaders européens de la prise en charge globale du patient. Le groupe compte aujourd'hui 36 000 salariés et travaille avec près de 8 600 praticiens.

Présent dans 6 pays, la France, la Suède, la Norvège, le Danemark, l'Allemagne et l'Italie, le groupe soigne plus de 7 millions de patients par an dans ses 343 établissements.

En hospitalisation, Ramsay Santé propose la quasi-totalité des prises en charges médicales et chirurgicales dans trois métiers : Médecine-Chirurgie-Obstétrique (MCO), Soins de Suite et de Réadaptation (SSR) et Santé Mentale. Partout où il est présent, le groupe participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire, comme en Suède où le groupe dispose de plus d'une centaine de maisons de santé de proximité.

#### **À propos de Pfizer Innovation France**

Créé en 2017, le Fonds de dotation Pfizer Innovation France a pour objet, dans un but non lucratif et dans une finalité d'intérêt général, d'organiser et de soutenir, en France et dans l'espace européen, toute action à caractère scientifique, éducatif, social ou sanitaire contribuant à mettre la recherche et l'innovation au service des patients ; il vise également à participer au rayonnement des connaissances scientifiques françaises à l'international.

Le Fonds de dotation Pfizer Innovation France soutient ainsi des travaux portant sur :

- la Recherche, par la promotion de partenariats avec des organismes de recherche publics ou privés d'intérêt général ou agréés par l'État ;
- l'innovation et la formation, par sa contribution au rayonnement des connaissances scientifiques françaises et à la formation aux nouveaux métiers favorisant l'efficacité du système de santé ;
- la santé et la société, par l'amélioration de la prévention et du parcours de soin et par l'intégration du digital dans le quotidien du patient et des aidants.

La vocation du Pfizer Innovation France est de contribuer significativement aux débats sur la médecine de demain en plaçant la science et l'innovation au service des patients et de la société.

#### **À propos d'INCO**

INCO est l'accélérateur mondial de la nouvelle économie, dont la mission est de soutenir toutes les start-ups qui changent le monde, à tous leurs stades de développement. INCO mobilise à leur attention plus de 200 millions d'euros. Il accompagne chaque année plus de 500 d'entre elles dans 35 pays. En intégrant l'ensemble de ses activités dans un modèle unique d'accélérateur – identification des entrepreneurs via des bootcamps, accompagnement pendant 3 à 9 mois, et investissement de capital à tous les stades de développement – INCO démultiplie les réussites des start-ups green et sociales qui rendent le monde plus inclusif et plus durable.

#### **Contact presse**

Lisa Boisneault

[lbo@enderby.agency](mailto:lbo@enderby.agency)

07 62 19 13 26