



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lille, le 19 décembre 2019

Le Prevent2Care Tour lance un appel à projets en prévention santé auprès des associations de la région Hauts-de-France

- Le Prevent2Care Lab, premier incubateur de start-ups dédié à la prévention santé lancé en 2018, étend son action et organise le Prevent2Care Tour, un tour de France visant à récompenser des associations locales œuvrant au service de la prévention santé sur le territoire.
- Après Marseille, Lyon et Toulouse, le Prevent2Care Tour s'arrêtera à Lille le 30 janvier 2020. En prévision de cette étape, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et INCO lancent un appel à candidatures auprès des associations en région Hauts-de-France. Elles ont jusqu'au 20 janvier 2020 pour soumettre leurs projets développés en faveur de la prévention santé.
- La/les associations lauréates remporteront un Prix pouvant aller jusqu'à 10 000 € et bénéficieront d'un accès au réseau des 3 partenaires ainsi qu'aux services du programme Prevent2Care.

10 000 € à destination d'associations au service de la prévention santé

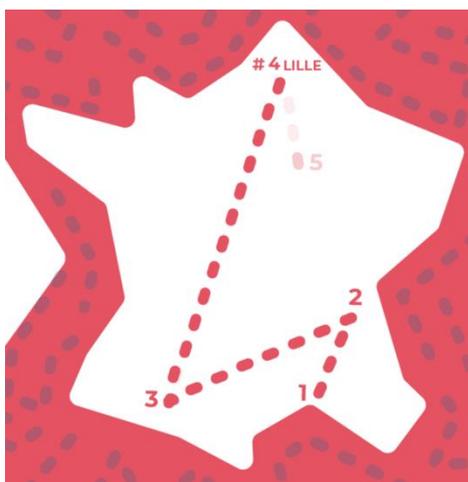
En 2019, La Fondation Ramsay Santé, Pfizer Innovation France et INCO ont lancé - la 1^{ère} édition du Prevent2Care Tour, un Tour de France de la prévention santé organisé dans 5 villes françaises (Marseille, Lyon, Toulouse, Lille et Paris), et visant à soutenir les associations engagées en matière de prévention santé dans les territoires.

Pour cette 4^{ème} étape, le Prevent2Care Tour lance son appel à projets auprès de toutes les structures à but non lucratif et/ou d'intérêt général dans la région Hauts-de-France. L'association lauréate se verra récompensée d'un Prix allant jusqu'à 10 000 € ainsi que d'un accès au réseau des partenaires et aux services du programme Prevent2Care.

Après le dépôt des dossiers en ligne (<https://inco-group.typeform.com/to/zfn09l>), 6 associations seront présélectionnées et seront invitées à présenter leur projet devant un jury d'experts locaux. Les projets seront évalués selon 4 critères :

- la capacité à innover dans le domaine de la prévention santé ;
- l'impact dans le domaine de la prévention santé ;
- la capacité à mettre en œuvre son projet ;
- la clarté de la présentation.

Rendez-vous le 30 janvier 2020 pour connaître les lauréats de l'étape lilloise !



Le calendrier du Prevent2Care Tour

Marseille – 23/09/2019

Lyon – 18/11/2019

Toulouse – 03/12/2019

Lille – clôture de l'appel à projets : 20/01/2020

Remise de prix : 30/01/2020

Paris – 27/02/2020

[En savoir plus sur le Prevent2Care Tour](#)

À propos de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé

Créée en 2008 autour de la problématique du don anonyme et gratuit du sang de cordon ombilical, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé, élargit en 2017 son périmètre à la mise en place d'actions d'intérêt public autour de la prévention santé. Sous l'égide d'un collège scientifique, elle a vocation à développer et promouvoir des programmes novateurs pour sensibiliser, informer et favoriser l'adoption des bons comportements en matière de prévention, en s'appuyant notamment sur l'expertise des collaborateurs et des médecins du Groupe.

[Rendez-vous sur la page Fondation du site Ramsay Santé pour en savoir plus](#)

À propos du groupe Ramsay Santé

Après son OPA réussie sur le groupe Capio en 2018, Ramsay Santé est devenu l'un des leaders européens de la prise en charge globale du patient. Le groupe compte aujourd'hui 36 000 salariés et travaille avec près de 8 600 praticiens.

Présent dans 6 pays, la France, la Suède, la Norvège, le Danemark, l'Allemagne et l'Italie, le groupe soigne plus de 7 millions de patients par an dans ses 343 établissements.

En hospitalisation, Ramsay Santé propose la quasi-totalité des prises en charges médicales et chirurgicales dans trois métiers : Médecine-Chirurgie-Obstétrique (MCO), Soins de Suite et de Réadaptation (SSR) et Santé Mentale. Partout où il est présent, le groupe participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire, comme en Suède où le groupe dispose de plus d'une centaine de maisons de santé de proximité.

À propos de Pfizer Innovation France

Créé par Pfizer en 2017, le Fonds de dotation Pfizer Innovation France a pour objet, dans un but non lucratif et dans une finalité d'intérêt général, d'organiser et de soutenir, en France et dans l'espace européen, toute action à caractère scientifique, éducatif, social ou sanitaire contribuant à mettre la recherche et l'innovation au service des patients ; il vise également à participer au rayonnement des connaissances scientifiques françaises à l'international.

À propos de Pfizer

Chez Pfizer, nous nous appuyons sur la science et toutes nos ressources mondiales pour offrir aux patients des thérapies qui prolongent et améliorent considérablement leur vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments et vaccins. Chaque jour, dans les pays développés comme dans les pays émergents, les collaborateurs de Pfizer sont engagés pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements contre les maladies les plus graves de notre époque. Conformément à notre responsabilité en tant que leader des industries biopharmaceutiques, nous collaborons avec les professionnels de santé, les gouvernements et les populations locales pour soutenir et élargir l'accès à des solutions de santé fiables et abordables partout dans le monde. Depuis 170 ans, nous nous efforçons de faire la différence pour tous ceux qui comptent sur nous. Pour en savoir plus sur nos engagements, vous pouvez visiter notre site internet www.pfizer.fr et nous suivre sur Twitter à @Pfizer_France.

À propos d'INCO

INCO est l'accélérateur mondial de la nouvelle économie, dont la mission est de soutenir toutes les start-ups qui changent le monde, à tous leurs stades de développement. INCO mobilise à leur attention plus de 200 millions d'euros. Il accompagne chaque année plus de 500 d'entre elles dans 35 pays. En intégrant l'ensemble de ses activités dans un modèle unique d'accélérateur – identification des entrepreneurs via des bootcamps, accompagnement pendant 3 à 9 mois, et investissement de capital à tous les stades de développement – INCO démultiplie les réussites des start-ups green et sociales qui rendent le monde plus inclusif et plus durable.

Contact presse

Wendy Röltgen

wro@enderby.agency

06 08 21 74 58