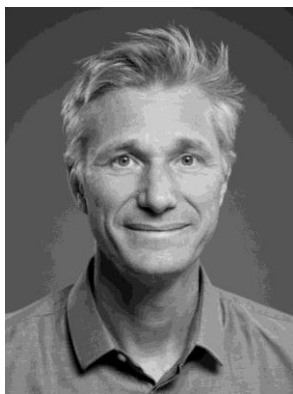


COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} février 2024

Ramsay Santé nomme Fabrice Morlet en tant que Directeur de l'Innovation Digitale et Data

- **Ramsay Santé, leader européen de l'hospitalisation privée et des soins primaires, fait évoluer son organisation. Le Groupe crée une nouvelle direction, et nomme Fabrice Morlet au poste de Directeur de l'Innovation Digitale et Data. Le regroupement de l'innovation digitale et de la gestion de la donnée, doit permettre d'accélérer les initiatives de son plan stratégique Yes We Care 2025 et poursuivre la feuille de route de sa mission « Améliorer la santé en innovant constamment ».**
- **Sous la responsabilité de Jamel Ouanda, Directeur de la Transformation Groupe, Fabrice Morlet prend la tête de la direction Innovation Digitale et Data regroupant la Direction Data et le Hub Innovation et Partenariats. Il aura notamment pour mission de :**
 - **Développer des solutions et des services innovants pour faire de Ramsay Santé l'acteur de référence des soins intégrés**
 - **Renforcer la valeur apportée par les projets Data et d'innovation en s'appuyant notamment sur les Living labs du groupe, les start-up partenaires et les acteurs de santé**
 - **Accélérer l'acculturation des équipes aux enjeux du digital et de la data**

*« Dans un environnement qui se complexifie, la Direction de la Transformation fait évoluer son organisation afin de continuer à assurer au mieux sa mission et accélérer la conduite de nombreux chantiers de notre plan stratégique 'Yes We Care 2025'. Au service de nos médecins et de nos salariés, la création de la Direction Innovation Digitale et Data a pour objectif de transformer nos prises en charge, au bénéfice de l'excellence de l'expérience patient et de la qualité. La solide expérience de Fabrice Morlet aussi bien en tant que consultant qu'entrepreneur sur les problématiques stratégie IT, data gouvernance, IA, réalité virtuelle offre une belle opportunité d'avancée dans ces domaines pour notre Groupe. Je lui souhaite pleine réussite dans ses nouvelles fonctions. », **déclare Jamel Ouanda, Directeur de la Transformation Groupe.***



Fabrice MORLET, 50 ans, Directeur de l'Innovation Digitale et Data *Rattaché à Jamel Ouanda, Directeur de la Transformation Groupe chez Ramsay Santé*

Ingénieur diplômé de l'Institut Catholique d'Arts et Métiers en 1998, Fabrice Morlet commence sa carrière dans le conseil chez Capgemini & Altran Technologies puis chez Yves Rocher en tant que Responsable des données et de l'informatique du marketing.

En 2007, il crée et développe son entreprise, start-up digitale dans le domaine des « smart city » villes équipées de solutions technologiques. Il continue également d'accompagner de nombreux groupes internationaux (Arkema, Imerys, Total ...) comme consultant senior dans la définition et le déploiement de leur stratégie data permettant d'enrichir leurs portefeuilles de services et de produits.

Fabrice Morlet a intégré le groupe Ramsay Santé en mai 2022 en tant que Directeur de l'Exploitation de la Data au sein de la Direction de la Transformation.

A propos de Ramsay Santé

Ramsay Santé est le leader européen de l'hospitalisation privée et des soins primaires avec 38 000 salariés et 9 300 praticiens au service de 12 millions de visites patients dans nos 465 établissements répartis dans 5 pays : France, Suède, Norvège, Danemark et Italie. Ramsay Santé propose, en hospitalisation, la quasi-totalité des prises en charges médicales et chirurgicales dans trois métiers : Médecine-Chirurgie-Obstétrique (MCO), Soins Médicaux et de Réadaptation (SMR) et Santé Mentale.

Ramsay Santé est, statutairement, une société à mission qui s'engage à améliorer la santé de toutes et tous, en innovant constamment. Partout où il est présent, le Groupe participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire. Par ses actions et la mobilisation constante de ses équipes, Ramsay Santé s'engage à sécuriser les parcours de soin des patientes et des patients, de la prévention au suivi.

Chaque année, le groupe investit plus de 210 millions d'euros dans l'innovation pour accompagner l'évolution et la diversité des parcours du soin, sur le plan médical, hospitalier, digital ou administratif. Grâce à cet engagement, notre Groupe renforce l'accès aux soins pour tous, s'engage à proposer les meilleurs soins, à systématiser le dialogue avec ses parties prenantes et à mieux protéger la planète pour améliorer la santé.

Facebook : <https://www.facebook.com/RamsaySante>

Instagram : <https://www.instagram.com/ramsaysante>

Twitter : <https://twitter.com/RamsaySante>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ramsaysante>

YouTube : <https://www.youtube.com/c/RamsaySante>

TikTok : www.tiktok.com/@ramsaysante

Relations avec la presse

Brigitte Cachon

Tél. +33 1 87 86 22 11

brigitte.cachon@ramsaysante.fr