

**Lutte contre les fake news dans le domaine de la santé :
44% des 15-29 ans estiment avoir déjà été victimes d'une infox**

Plus d'un tiers des jeunes ne vérifient pas ou rarement leurs sources d'information sur les réseaux sociaux

La Fondation d'entreprise Ramsay Santé organisait ce 4 avril 2024 ses 7^{èmes} Rencontres Prévention Santé sous le parrainage du Ministère de la Santé et de la Prévention. Engagée dans une démarche d'information et de sensibilisation autour de la prévention santé, la Fondation Ramsay Santé a placé ce rendez-vous sous le thème des fake news dans le domaine de la santé et leurs répercussions sur la jeunesse. Sept experts ont pu partager leurs connaissances pour appréhender l'impact de la désinformation dans le domaine de la santé et partager les outils de prévention existants pour lutter contre ce fléau.

Dans un contexte où les jeunes générations sont confrontées à une multitude de contenus et d'informations sur les réseaux sociaux, il devient de plus en plus difficile de discerner le vrai du faux. Face à ce constat, la Fondation Ramsay Santé a réalisé une enquête auprès des 15 à 29 ans, en partenariat avec Jam by June¹, afin de connaître leurs sources principales d'information dans le domaine de la santé, mesurer leur vulnérabilité face à la menace grandissante de la désinformation et évaluer leur capacité à développer leur esprit critique.

Parmi les principaux enseignements de cette enquête :

- Le médecin apparaît comme la source principale d'information en ce qui concerne la santé pour seulement 41% des jeunes âgés de 15 à 29 ans, dont 38% d'hommes et 43% de femmes.
- À mesure qu'ils grandissent, les jeunes accordent davantage de confiance à leur médecin et à internet pour toute question en lien avec leur santé plutôt qu'à leurs proches.
- 44% des jeunes de 15 à 29 ans considèrent avoir déjà été victimes d'une fake news. C'est notamment le cas des plus jeunes puisque 42 % des 15-18 ans disent s'être déjà fait avoir plusieurs fois.
- Et pour cause, la vérification des sources d'information issues des réseaux sociaux n'est pas systématique chez les plus jeunes, puisque 34% d'entre eux ne vérifient pas ou rarement les informations. C'est notamment le cas pour 47% des 15 à 18 ans.
- Pour lutter contre ce fléau, 23 % des 15-29 ans estiment qu'ils développent leur esprit critique en cherchant des informations par leurs propres moyens. 18 % des jeunes estiment que l'école est leur principale source d'apprentissage dans la construction de leur esprit critique.

Fausse information, erreurs factuelles, complotisme ... Difficile pour les jeunes de décrypter les rumeurs et les fake news dans le domaine de la santé circulant notamment sur les réseaux sociaux.

¹ 5 questions réalisées (4 questions fermées et 1 question ouverte) en janvier 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 jeunes français âgés de 15 à 29 ans redressé selon la méthode des quotas de l'INSEE 2020.

Dans ce contexte, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé, engagée dans la prévention santé des jeunes, a souhaité, dans le cadre de la **7ème édition des Rencontres Prévention Santé**, comprendre par quels moyens les jeunes s'informent sur leur santé et quelle est leur propension à vérifier leurs sources. L'objectif est de pouvoir inciter à la mise en place d'actions, d'outils et de programmes de prévention pertinents auprès de cette cible, pour lutter contre les impacts négatifs des fake news.

« Aujourd'hui, les réseaux sociaux font partie du quotidien des jeunes générations. L'émergence de nouvelles plateformes mais également de l'intelligence artificielle générative accélère la propagation de fausses informations dans le domaine de la santé. Fort de ce constat, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé, engagée dans des actions de prévention, a décidé d'intensifier ses actions dans la lutte contre les fake news. A travers cela, nous souhaitons véritablement sensibiliser les jeunes aux dangers de la désinformation et ainsi mettre en lumière l'importance de se référer à des sources d'information fiables. » déclare Sylvie Arzelier, Secrétaire générale de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé.

Le médecin et internet : premières sources d'information des jeunes

Parmi les 1 000 personnes interrogées âgées de 15 à 29 ans, seulement **41% déclarent s'informer en priorité auprès de leur médecin pour toutes les questions liées à leur santé** (43% pour les femmes et 38% pour les hommes). Dans le même temps, internet représente **la deuxième source d'information privilégiée pour 23% des jeunes, et plus particulièrement pour les 26-29 ans**, qui sont 29% à s'informer en ligne.

En parallèle, les 15-18 ans, plus dépendants de leur famille, **sont 18 % à se rapprocher davantage de leur cercle proche pour toute question en lien avec leur santé.**

A mesure qu'ils grandissent, les jeunes estiment que le médecin est la personne la plus qualifiée et la plus fiable dans le domaine de la santé (c'est le cas pour **35% des 19-21 ans, 44% des 22-25 et 46% des 26-29 ans**).

Inversement, les réseaux sociaux connaissent un déclin avec l'âge puisque seulement **14% des 19-21 ans, 13% des 22-25 et 7% des 26-29 ans**, l'utilisent pour accéder à l'information. De fait, les profils plus âgés sont conscients que les réseaux sociaux présentent un risque plus important de désinformation.

Les 15-18 ans plus vulnérables aux fausses informations

Depuis plusieurs années, l'avènement des réseaux sociaux a engendré une diffusion massive de fausses informations, notamment dans le domaine de la santé. Il devient donc de plus en plus difficile d'évaluer la véracité d'une information. C'est notamment le cas **pour 44% des jeunes de 15 à 29 ans, qui considèrent avoir déjà été victimes d'une fake news.**

Les plus jeunes, les 15-18 ans, sont les plus vulnérables, puisqu'ils représentent à eux seuls 42% des victimes. C'est le cas pour seulement 27 % des 26-29 ans ou 26 % des 22-25 ans.

En parallèle, seulement 22% des 15-29 ans ne pensent pas ou sont certains de ne jamais avoir été manipulés. Néanmoins, il reste difficile d'évaluer l'exactitude des informations recueillies, puisque 34% des sondés ne sauraient dire s'ils ont déjà été confrontés à une fausse information.

Une des principales causes de ce phénomène est l'absence de vérification des sources. En effet, les jeunes affirment être peu enclins à vérifier la fiabilité d'une information recueillie sur les réseaux sociaux puisque **34% d'entre eux déclarent ne contrôler une source que « rarement, voire jamais ».** C'est d'autant plus le cas pour **47 % des 15-18 ans.**

Au contraire, 24% des jeunes vérifient systématiquement leurs sources. D'ailleurs, près de la moitié (49%) des 26-29 ans les contrôlent systématiquement.

À travers ce sondage, les jeunes de 15-29 ans ont explicité leurs méthodes pour évaluer la fiabilité d'une information. Selon eux, elle repose en grande partie sur la source, mais également sur la volatilité de l'information. Notamment si celle-ci :

- provient d'une source de confiance,
- est issue des journaux TV et de la presse écrite/web ; les comptes Instagram et X (anciennement Twitter) de certains journalistes ;
- se propage sur différents sites internet ou bien si l'information s'est diffusée dans le cercle proche (famille et amis) ;
- est rattachée à des études scientifiques ou des experts reconnus.

Près de 20 % des 15-29 ans estiment que l'école améliore l'esprit critique

Les jeunes de 15 à 29 ans estiment que l'école est un moyen fiable d'apprendre à vérifier la provenance d'une information, tout en aidant à développer le goût pour l'actualité, de surcroît à l'heure de l'intelligence artificielle. C'est le cas **pour 23% des 15-18 ans, pour qui l'école reste la source principale d'apprentissage de l'esprit critique** (contre 18% des jeunes au global), à quelques points devant internet et leur propre discernement.

Néanmoins, si l'école permet aux jeunes de développer leur esprit critique, les jeunes ont également tendance à construire leur capacité de réflexion par leurs propres moyens. En effet, **23% des 15-29 ans se disent « autodidactes » dans le développement de leur esprit critique (26% pour les hommes contre 21% pour les femmes)**. Les hommes ont davantage tendance à se fier à leurs propres recherches, notamment sur internet, tandis que les femmes préfèrent généralement consulter leur cercle proche en premier lieu.

Par ailleurs, les jeunes apprennent à renforcer leur esprit critique par eux-mêmes à mesure qu'ils avancent en âge (**en passant de 17% chez les 15-18 ans à 28% chez les 26-29 ans**).

Plus de renseignements sur les Rencontres Prévention Santé 2024 (consacrées à la désinformation dans le domaine de la santé et ses répercussions sur la jeunesse) : <https://fondation-ramsaysante.com/rencontres>

Lien vers le replay de la 7^{ème} édition consacrée aux fake news dans le domaine de la santé : <https://fondation-ramsaysante.com/rencontres>

À propos de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé



La Fondation d'entreprise Ramsay Santé est engagée, depuis 2017, dans la promotion de la prévention santé. Sous l'égide d'un collège scientifique, elle a vocation à développer la mise en place d'actions d'intérêt public et à promouvoir des programmes novateurs pour sensibiliser, informer et favoriser l'adoption des bons comportements en matière de prévention, en s'appuyant notamment sur l'expertise des collaborateurs et des médecins du Groupe. La Fondation a été créée en 2008 autour de la problématique du don anonyme et gratuit du sang de cordon ombilical.

[Rendez-vous le site de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé pour en savoir plus](#)

À propos de Ramsay Santé



Ramsay Santé est le leader européen de l'hospitalisation privée et des soins primaires en Europe avec 38 000 salariés et 9 300 praticiens au service de 12 millions de visites patients dans nos 465 établissements répartis dans 5 pays : France, Suède, Norvège, Danemark et Italie. Ramsay Santé propose, en hospitalisation, la quasi-totalité des prises en charges médicales et chirurgicales dans trois métiers : Médecine-Chirurgie-Obstétrique (MCO), Soins Médicaux et de Réadaptation (SMR) et Santé Mentale.

Ramsay Santé est, statutairement, une société à mission qui s'engage à améliorer la santé de toutes et tous, en innovant constamment. Partout où il est présent, le Groupe participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire. Par ses actions et la mobilisation constante de ses équipes, Ramsay Santé s'engage à sécuriser les parcours de soin des patientes et des patients, de la prévention au suivi.

Chaque année, le groupe investit plus de 200 millions d'euros dans l'innovation pour accompagner l'évolution et la diversité des parcours du soin, sur le plan médical, hospitalier, digital ou administratif. Grâce à cet engagement, notre Groupe renforce l'accès aux soins pour tous, s'engage à proposer les meilleurs soins, à systématiser le dialogue avec ses parties prenantes et à mieux protéger la planète pour améliorer la santé.

Site web : www.ramsaysante.fr

Facebook : <https://www.facebook.com/RamsaySante>

Instagram : <https://www.instagram.com/ramsaysante> -
Twitter : <https://twitter.com/RamsaySante>
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ramsaysante> -
YouTube : <https://www.youtube.com/c/RamsaySante>

À propos de Jam by June

Jam by June est une communauté de 700 000 jeunes sur Messenger, animée par un chatbot prénommé Jam. La promesse de Jam est simple : 2 minutes par jour pour se forger une opinion sur nos enjeux actuels (société, transition écologique, innovations technologiques, nouvelles façons de consommer, santé et bien-être, etc.), grâce à une conversation riche et surprenante. Avec une approche d'étude atypique, Jam décrypte les 15-25 ans en menant sondages, études et grandes consultations sous des formats conversationnels engageants dans Messenger.

Site : <https://business.hellojam.fr/>

Site : <https://www.junemarketing.fr/>

À propos des Rencontres Prévention Santé

Convaincue que la prévention Santé est un axe majeur à développer, en cohérence avec la stratégie du ministère de la Santé et de la Prévention, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé organise depuis 2018 des « Rencontres Prévention santé », dédiées aux enjeux de santé qui touchent les jeunes. Des experts s'y retrouvent autour d'une démarche d'information et de promotion de la prévention santé : sociologues, médecins, associations, patients, start-ups, institutionnels... Dès la deuxième édition, les Rencontres se sont intéressées plus spécifiquement à la cible des jeunes. La troisième édition portait sur la prévention du suicide, la quatrième édition à la prévention du harcèlement scolaire, la cinquième édition à la prévention d'un usage excessif des écrans, la sixième édition à l'information sur la santé sexuelle des jeunes. La septième édition s'est consacrée aux fake news dans le domaine de la santé.

<http://rencontres-prevention-sante.fr/>

Contact presse – Enderby

Perrine Sagnes – 06 68 27 93 59 – psa@enderby.fr

Matthias Barthe – 06 65 57 72 33 – mba@enderby.fr