



FONDATION

COMMUNIQUE DE PRESSE

Novembre 2016 - Moi(s) sans tabac

Lutte contre le tabagisme : la Fondation Ramsay Générale de Santé s'engage et engage ses communautés à travers 2 opérations innovantes

Paris, le 2 novembre 2016 – **Alors que 60% des fumeurs souhaitent arrêter de fumer et qu'un arrêt d'1 mois multiplie par 5 les chances d'arrêter de fumer définitivement¹, la Fondation Ramsay Générale de Santé, dans le cadre de ses actions de prévention, s'engage et engage ses communautés dans le cadre du Moi(s) sans tabac, sous l'égide du Ministère de la santé.**

A cette occasion, elle met en place 2 opérations d'envergure nationale, durant tout le mois de novembre :

- **« Le bot des sans-tabac »**, une campagne digitale novatrice pour engager ses communautés sur les réseaux sociaux en créant des groupes de soutien à destination des fumeurs
- **« J'arrête, je jette »**, pour inciter patients et collaborateurs à jeter les objets en lien avec le tabac dans 125 points de collecte en hôpitaux et cliniques

La Fondation Ramsay Générale de Santé, partenaire officiel du Moi(s) sans tabac

Au-delà du soutien financier et logistique apporté à ses établissements lors des campagnes nationales telles qu'Octobre Rose ou Mars Bleu, la Fondation Ramsay Générale de Santé, dans le cadre de ses programmes de prévention santé, est aujourd'hui partenaire officiel de la première opération du Moi(s) sans tabac, placée sous l'égide du Ministère de la santé.

Ainsi, elle met en place durant tout le mois de novembre, **2 grandes opérations nationales de prévention pour favoriser le changement de comportement des fumeurs et ainsi influencer sur la 1^{ère} cause de mortalité évitable**, avec 78 000 décès prématurés chaque année en France.

¹ Baromètre santé 2014, Santé publique France

Une campagne digitale novatrice : un « bot des Sans-Tabac » pour engager les communautés de fumeurs et de soutien aux fumeurs sur les réseaux sociaux

Parce que dans l'arrêt du tabac la volonté ne suffit pas toujours, la Fondation a eu pour projet de fédérer la communauté des proches des fumeurs pour les soutenir et les aider à arrêter de fumer.

Elle a ainsi créé, avec l'agence The Social Client, le tout 1^{er} « *bot des Sans-Tabac* » pour engager, motiver et challenger les fumeurs tout au long du mois de novembre : une première en France !



Accessible via la page Facebook² des sans-tabac ou via messenger, ce bot permet de **créer des groupes de soutien interactifs visant à interpeler et encourager les personnes décidant d'arrêter de fumer** :

- Le fumeur peut solliciter des proches pour l'aider dans son objectif,
- Les proches peuvent interpeler un fumeur pour l'inciter à arrêter de fumer.

« J'arrête, je jette ! » : engager collaborateurs, personnel médical et patients à jeter les attributs du tabac dans les 125 points de collecte du groupe Ramsay Générale de Santé

La Fondation mobilise l'ensemble des 22 000 collaborateurs et des 6 000 praticiens du groupe Ramsay Général de Santé, 1^{er} groupe d'hospitalisation privé de France, ainsi que ses patients et leurs proches dans un objectif de lutte contre le tabagisme.

Elle les invite ainsi à **jeter tous les objets en lien avec le tabac dans une poubelle placée à cet effet dans les 125 points de collecte** (124 établissements de santé + le siège) du groupe Ramsay Général de Santé : cendriers, briquets, allumettes, papiers à rouler, paquets de cigarettes...

Cette collecte sera par la suite compressée et transformée en une « *Victoire des sans-tabac* », œuvre symbolisant le succès rencontré contre le tabac sur ce mois de novembre. Ces « *Victoires* » seront exposées dans les différents établissements du groupe, à partir de 2017.



² <https://www.facebook.com/Les-Sans-Tabac-par-La-Fondation-Ramsay-GDS-1123829300981747/>

« *C'est en écoutant les fumeurs que la Fondation a eu l'idée d'organiser cette opération. Lorsque l'on s'arrête de fumer, jeter son paquet à la poubelle est un geste libérateur et symbolique. Par cette action de prévention, nous souhaitons mobiliser nos collaborateurs fumeurs, car nous considérons leur bien-être comme essentiel, tout en améliorant toujours au quotidien la santé de nos patients. L'accompagnement de ces derniers dans l'arrêt du tabac en fait partie* », commente **Caroline Desaegher, Directrice de la Communication et de la Marque de Ramsay Générale de Santé.**

Pour mobiliser l'ensemble des fumeurs, des référents « *Moi(s) sans tabac* » se feront le relais de l'opération dans chaque établissement, ainsi qu'au siège.

Contacts presse – Enderby
Marion Obadia
01 83 64 71 76 / 07 50 63 47 61
mob@enderby.eu

A propos de la Fondation Ramsay Générale de Santé

Créée en 2008, la Fondation Ramsay Générale de Santé se réoriente en 2016 sur la mise en place d'actions d'intérêt public autour de la prévention santé. En novembre 2016, elle est ainsi, dans le cadre de sa première opération d'envergure, partenaire du *Moi(s) sans tabac*, placé sous l'égide du Ministère de la Santé.

A propos de Ramsay Générale de Santé

Premier groupe de cliniques et d'hôpitaux privés, Ramsay Générale de Santé compte 22 000 salariés dans 124 établissements et centres, et travaille avec 6 000 praticiens, qui représentent la première communauté libérale de France. Acteur majeur de l'hospitalisation, Ramsay Générale de Santé couvre l'ensemble de la chaîne de soins, dans trois métiers : médecine-chirurgie-obstétrique, soins de suite et de réadaptation et santé mentale. Ramsay Générale de Santé développe une offre de soins originale associant qualité, sécurité de la prise en charge et efficacité de l'organisation. Le Groupe propose une prise en charge globale avec un accompagnement personnalisé, avant, pendant et après l'hospitalisation, qui prend en compte tous les besoins et attentes du patient ; il participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire.

En savoir plus : www.ramsaygds.fr

A propos de The Social Client

Dirigée par Vanessa Boudin-Lestienne, l'agence conseil Digital The Social Client, créée en 2010, est une filiale du Groupe Acticall.

The Social Client est aujourd'hui une Agence Conseil Digital de référence sur le marché du « Social Voice » et du Social Marketing qui regroupe 40 professionnels du Digital-CRM, du Développement Web et Mobile, de la Création et du Community Management.

L'ADN de l'agence est celui de l'engagement client. Face à un monde où le digital représente le pouvoir de la participation, un dialogue revisité entre la marque et ses consommateurs s'impose.

De l'analyste data au designer, en passant par l'expert en technologie créative, l'agence accompagne ses clients dans la compréhension de leur écosystème digital et de leurs interactions avec les consommateurs.

Plus de 30 références clients dont AccorHotels, VoyagesSNCF.com, Numéricable, Canal+, Orange, SFR, PMU, Lacoste, Generali, Aviva, Hello Bank, LCL, EDF, Engie, Veolia, Big Fernand, Cultura, Parrot, Wonderbox, Merck ..

« *Avec le développement des médias sociaux et des communautés virtuelles, et la généralisation des échanges directs entre les clients et la marque, les produits ou les services, il devient nécessaire de mettre en place une démarche conversationnelle génératrice de satisfaction et de meilleure connaissance client.* » Vanessa Boudin-Lestienne, Cofondatrice et Directrice Générale Adjointe de The Social Client.